

**EE-DP - Construindo meu perfil no LinkedIn**

Siga as informações da tabela abaixo para construir seu perfil do LinkedIn:

| **Seção** | **Dicas** |
| --- | --- |
| **Foto de perfil** | * Esse é seu cartão de apresentação * Uma foto profissional significa uma foto onde seu rosto pode ser reconhecido e que passe uma impressão amistosa (sorriso) e profissional. * Evite fotos em eventos pessoais, como jantares, festas, praia, etc. * Uma boa estratégia é tirar uma foto, usando um fundo neutro. |
| **Cabeçalho** | * Os cabeçalhos informam o leitor sobre as informações mais importantes de seu perfil, como as principais competências, formação acadêmica, palavras-chaves importantes para a indústria, sua função e que tipo de oportunidades está procurando. * Já que o cabeçalho padrão inclui somente o seu emprego e empregador atual, você precisará acrescentar algumas informações adicionais. * Lembre-se de que seu cabeçalho do LinkedIn é uma das partes mais visíveis do seu perfil no LinkedIn. * Você deve ampliar o cabeçalho padrão para incluir suas **principais competências e especialidades**. Ao usar **palavras-chave em seu cabeçalho,** você aparecerá em mais buscas no LinkedIn de pessoas com o intuito de conectar-se e interagir com você. * **Crie oportunidades** compartilhando o que você oferece ao invés de escrever apenas “desempregado” ou “estudante.” |
| **Resumo/Sobre** | O resumo deve responder à pergunta “O que posso fazer por você?”. Reflita se seu resumo:   * Responde “O que posso fazer por você?” * Inicia com “Eu ajudo...” ou “Eu faço...”? * Usa uma linguagem rica em palavras-chave do setor? * Usa uma abertura cativante? * Resume suas principais realizações e experiências? * Deixa claro o que a pessoa mais gosta no que faz? * Evita o uso de gírias? |
| **Experiência e Formação Acadêmica** | * A partir daqui as seções são mais práticas. * Em Experiência e Formação acadêmica 'fundamental compartilhar:   + Títulos de emprego   + Nome da empresa   + Datas (meses e anos)   + Um resumo que explica sua experiência e realizações. Como você contribuiu?   + Adicione quaisquer links relevantes ao seu **trabalho ou portfólios.** * Use as informações em seu currículo. |
| **Competências** | * Pense nas habilidades e mentalidades da Generation? Que outras competências técnicas e não técnicas você adquiriu? * Insira quaisquer Competências que você gostaria de mostrar para a sua rede. |
| **Recomendações** | * Use sua rede de contatos, peça para colegas, instrutores e equipe da Generation para deixarem recomendações certificando sua dedicação, trabalho em equipe e outras habilidades. |